**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**САКМАРСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ**

**САКМАРСКОГО РАЙОНА**

**ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**22.10.2009 №140**

**Об утверждении положения о реализации полномочий**

**по созданию условий для обеспечения жителей сельсовета услугами торговли, общественного**

**питания и бытового обслуживания населения.**

В соответствии с подпунктом 10 пункта 1 статьи 14 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закона РФ от 07.02.1992 № 2000-1 «О защите прав потребителей», Уставом сельсовета, Совет депутатов сельсовета решил:

1. Утвердить прилагаемое Положение по реализации полномочий по созданию условий для обеспечения жителей сельсовета услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2. Решение вступает в силу после его обнародования.

Глава сельсовета Г.В.Чердинцев

**Приложение**

**к решению Совета**

**депутатов № 140**

**от 22 октября 2009 г.**

**Положение о реализации полномочий по созданию условий для обеспечения жителей сельсовета услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.**

1.Основные задачи деятельности Администрации сельсовета.  
Основной задачей по созданию условий для обеспечения жителей услугами общественного питания и бытового обслуживания является развитие на территории сельсовета конкурентоспособного потребительского рынка, обеспечивающего широкие возможности удовлетворения потребностей жителей в товарах, услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2. Создание условий для обеспечения жителей сельсовета услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания включает в себя: создание жителям сельсовета комфортных условий для приобретения качественных и безопасных товаров и услуг, ориентированных на разные социальные группы потребителей и максимально приближенных к месту проживания; организация оптимального размещения сети предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания жителей, обеспечивающего территориальную доступность товаров и услуг, в том числе в пределах шаговой доступности; создание условий для приобретения жителями сельсовета товаров через стационарную, мелкорозничную сеть и выездную торговлю; создание общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого обслуживания, ориентированную на разные социальные группы потребителей; удовлетворение спроса жителей на социально значимые бытовые услуги (парикмахерские, ритуальные, услуги бани, химической чистки и стирки белья, ремонта обуви и одежды); создание условий для развития конкуренции на потребительском рынке; обеспечение для населения доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации.

**2.Компетенция администрации сельсовета.**

К компетенции администрации сельсовета относятся: проведение мониторинга состояния потребительского рынка на основе информации, полученной от предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания всех форм собственности и граждан (определение приоритетных направлений, разработка и реализация исполнения концепций, планов и программ развития потребительского рынка товаров и услуг);разработка проектов правовых актов и внесение предложений о совершенствовании нормативного правового обеспечения деятельности администрации по вопросам создания условий для обеспечения жителей сельсовета услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания; определение места и организация проведения сезонных ярмарок, базаров (в т.ч. школьных), распродаж сельскохозяйственной продукции, торговое обслуживание праздничных и тематических мероприятий; информирование населения о состоянии потребительского рынка сельсовета; осуществление ведения реестра объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания сельсовета, обеспечивающего права граждан на получение полной и достоверной информации по предприятиям потребительского рынка; содействие организации проведения конкурсов профессионального мастерства, организации профессиональной подготовки специалистов массовых профессий торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие проведению семинаров, совещаний, курсов повышения квалификации для работников отраслей торговли, общественного питания, бытового обслуживания; взаимодействие с общественными объединениями субъектов бизнеса в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

**3. Финансовое обеспечение.**

Мероприятия по созданию условий для обеспечения жителей сельсовета услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания являются расходными обязательствами бюджета сельсовета .